

ANVISNINGAR OCH REGLER FÖR KOMMUNIKATIONSINSATSER MED BIDRAG FRÅN SIDA

- Bidrag kan endast ges till kommunikationsinsatser som bidrar till att uppfylla Palmecentrets mål för kommunikationsprogrammet 2019 och Sidas mål för kommunikationsverksamhet.

Palmecentrets mål för kommunikationsprogrammet:

”Palmecentrets kommunikation ska leda till att personer som är aktiva inom arbetarrörelsen har ökad kunskap om utvecklingssamarbete och globala förhållanden, för att därmed vilja öka sitt engagemang för att bidra till en rättvis och hållbar global utveckling.”

Syftet med Sidas stöd till informations- och kommunikationsarbete i Sverige är:

”... att informera om svenskt utvecklingssamarbete, samt att främja öppen debatt, folklig förankring, stärkt engagemang och brett deltagande i Sverige för en rättvis och hållbar global utveckling.”

- Kommunikationsinsatsen ska äga rum i Sverige på svenska eller engelska.
- Endast kostnader för informationsaktiviteten kan täckas med bidrag. Det innebär att enskilda organisationers löpande och fasta kostnader (till exempel hyra eller löner) inte kan betalas med informationsbidraget. Bidraget kan inte användas för att köpa alkohol.
- Det är inte tillåtet att använda medel till aktiviteter och kanaler som kan betraktas som basfunktioner i kommunikationsarbetet eller vars huvudsyfte är egen profilering, insamlingskampanjer, kommersiella aktiviteter. Följande kostnader ska särskilt motiveras: större materialproduktioner, kapitalkrävande utrustning, resor/reseprogram.
- Vid produktion av informationsmaterial och vid kommunikationsaktiviteter som helt eller delvis finansieras med Sida-bidrag ska följande text införas:
”Denna produktion/aktivitet har finansierats av Sida, Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete. Sida delar inte nödvändigtvis de åsikter som här framförs. Ansvar för innehållet är uteslutande producentens/författarens.”

- Sidans logotyp får inte förekomma på saker som inte är utgivna av Sida. Däremot vill vi att ni tar med Palmecentrets namn och logotyp när ni producerar informationsmaterial.
- Fakturor för kostnaderna för kommunikationsinsatsen skickas direkt till Palmecentret. Om det är enklare kan sökande organisation betala kostnaderna och fakturera Palmecentret för utlägg (kopior på betalda fakturor och kvitton måste bifogas).
- Egeninsats är inte ett krav för enstaka kommunikationsinsatser.
- Beviljad ansökan med underskrifter från sökande organisation och Palmecentret gäller som avtal. Detta innebär att sökande organisation åtar sig att följa aktivitets- och tidsplan samt budget. Palmecentret åtar sig att betala de kostnader som finns i godkänd budget. Eventuella förändringar måste godkännas på förhand av ansvarig handläggare på Palmecentret. Om avtalet inte följs kan det leda till krav på återbetalning av utbetalt bidrag.
- I den ekonomiska redovisningen ska den godkända budgeten jämföras med utfallet. Redovisningen ska vara Palmecentret tillhanda senast två månader efter att kommunikationsinsatsen genomförts.
- För att undvika att beviljade bidrag inte används enligt ansökan – på grund av till exempel tidsbrist – kommer Palmecentret att kontakta organisationer som inte inkommit med begäran om utbetalning/rapport senast den 1 oktober. Om beviljat bidrag inte kan användas som planerat kan beslutet återkallas för att medlen istället ska kunna användas för annan aktivitet.