

Planering



Bra planering är en förutsättning för en lyckad verksamhet. Planering handlar framförallt om att besluta om hur resurserna ska fördelas och att välja mellan olika alternativ för att nå det önskade resultatet. Det är viktigt att komma ihåg att vi planerar för att ha något att utgå från, en plan som vid behov kan ändras. Eftersom det är omöjligt att på förhand veta de exakta resultaten av aktiviteter är målet med planeringen inte att staka ut en väg som vi ska följa till punkt och pricka. Istället är planen en kvalificerad gissning av hur förändring kommer att ske och visar den sig inte stämma med verkligheten måste vi vara beredda att omvärdera och justera planerna. Av den anledningen är det mycket viktigt att också planera för hur verksamheten löpande ska följas upp, så att lärdomar kan dras och eventuella omprioriteringar göras.

Planering är också en kommunikationsprocess. Alla de människor som berörs av verksamheten och dess aktiviteter har sina egna idéer om vilken situation som är önskvärd och hur man ska nå dit, och för att komma överens måste vi berätta om våra idéer för varandra. Gemensam planering hjälper oss att förstå varandras olika perspektiv och att skapa en samstämmig målbild.

Om principerna om **icke-diskriminering, deltagande, ansvarsutkrävande, öppenhet och insyn** ska göras gällande i planeringsfasen behöver planeringen ske i tätt samarbete med den lokala organisationen och målgruppen behöver vara delaktig. Tänk på att det kan finnas strukturella hinder som gör det svårt för alla att få komma till tals. Det kan till exempel vara på grund av kön, ålder eller utbildningsgrad. Dessa hinder behöver synliggöras och medvetet motverkas.

Det är alltså absolut nödvändigt att **medlemsorganisationen, samarbetsorganisationen och målgruppen** tillsammans deltar i planeringen så att alla får en gemensam förståelse av situationen, vad som realistiskt kan uppnås inom en viss tidsperiod och vilka som är de mest ändamålsenliga aktiviteterna för att nå dit. För att komma fram till hur ett projekt eller en verksamhet bäst ska utformas är det mycket som behöver tänkas igenom. Det behövs kunskap om kontexten där verksamheten ska utföras och analys om vad som ska uppnås, samt vad som behövs göras för att så ska ske. Alla som deltar i planeringen bidrar med sina specialkunskaper, perspektiv och erfarenheter.

Ett sätt att planera tillsammans är att på ett tidigt stadium organisera ett möte, en så kallad **planeringsworkshop**, där både den svenska organisationens och samarbetsorganisationens arbetsgrupper samt målgruppen deltar. Detta är ett bra sätt att lära känna varandra och skapa en gemensam bild av hur verksamheten ska utformas.

Många väljer att genomföra planeringsworkshopen under en **förstudieresa** (se kapitlet Förstudie).